**COLEGIO COLSUBSIDIO CHICALÁ**

**ÁREA DE HUMANIDADES LENGUA CASTELLANA**

**TALLER DE REFUERZO Y/O RECUPERACIÓN**

**SEMANA 12 AL 15 DE NOVIEMBRE**

**SEGUNDO TRIMESTRE**

**Las actividades que se presentan a continuación buscan reforzar las temáticas vistas en el segundo trimestre**

**ROMANTICISMO**

1. Realizar un mapa conceptual de los textos de las páginas desde 168 hasta la 175 del libro Lenguaje y Comunicación 8.
2. Resolver la página 169 del libro Lenguaje y comunicación 8.
3. Resolver la página 171 del libro Lenguaje y Comunicación 8.

**TIPOS DE TEXTOS**

1. Leer la siguiente información

Un TEXTO ARGUMENTATIVO es aquel que intenta convencer, modificar o, en ocasiones, reforzar la opinión del receptor, del destinatario del texto, mediante razones que sean aceptables, fuertes y capaces de resistir las razones en contra (contra argumentos).

ESTRUCTURA

TESIS

Es la idea que se pretende defender o rebatir

Una buena tesis debe: ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar). Se debe formular de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas y puntos de vista sin importancia.

ARGUMENTOS

Son las razones que apoyan la tesis. Es importante elegir bien los argumentos, ya que un argumento mal formulado invalida la tesis.

Debemos formularlos por orden de importancia y no olvidar poner ejemplos adecuados. Es importante, también, no olvidar los contra argumentos que se pueden oponer a nuestro razonamiento.

ARGUMENTOS

* **DE AUTORIDAD**

En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.

* **DE CONOCIMIENTO GENERAL**

Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones).

* **DE CAUSA-EFECTO**

Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico).

* **AFECTIVO-EMOTIVO**

El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión o benevolencia hacia los argumentos e ideas expuestas.

* **DE EXPERIENCIA PERSONAL**

El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial).

CONCLUSIÓN

Es la **parte final** en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

1. Resolver las actividades de la página 93 del libro Lenguaje y comunicación 8. (si ya se tiene resuelta, únicamente se debe verificar que se encuentra bien resuelto).
2. Resolver punto # 6 página 94 del libro Lenguaje y comunicación 8.
3. Realizar la actividad que se titula “Redacciones de instrucciones” en la página 94 del libro Lenguaje y Comunicación 8.
4. Leer y realizar un mapa conceptual del texto que aparece en la página 92 del libro lenguaje y Comunicación 8.

**NEOCLASICISMO, MODERNISMO, ROMANTICISMO**

1. Copiar los esquemas de neoclasicismo, Romanticismo y modernismo que aparece en watuy.jimdo.com (<http://watuy.jimdo.com/watuy-octavo/tem%C3%A1ticas/neoclasicismo-y-romanticismo/>, <http://watuy.jimdo.com/watuy-octavo/tem%C3%A1ticas/modernismo/>)
2. Leer un fragmento del carnero, las convulsiones y María y realizar un mapa comparativo de los tres textos, teniendo en cuenta las características de cada época literaria a la cual corresponden cada uno.

**NOTA:**

**Los estudiantes que deben presentar el taller como recuperación lo deberán entregar en hojas blancas escritas por ambas caras, con letra legible y a esfero de tinta negra. Todos los estudiantes deberán estar trabajando de manera individual, no se permite trabajo en grupo. Para validar el trabajo se estará revisando y sellando todos los días, La fecha final de entrega es el día 15 de noviembre a la hora de clase.**