**COLEGIO COLSUBSIDIO CHICALÁ**

**ÁREA DE HUMANIDADES LENGUA CASTELLANA**

**TALLER DE REFUERZO Y/O RECUPERACIÓN**

**SEMANA 12 AL 15 DE NOVIEMBRE**

**SEGUNDO TRIMESTRE**

**Las actividades que se presentan a continuación buscan reforzar las temáticas vistas en el segundo trimestre**

**TEXTO ARGUMENTATIVO**

1. Leer la siguiente información.

Un TEXTO ARGUMENTATIVO es aquel que intenta convencer, modificar o, en ocasiones, reforzar la opinión del receptor, del destinatario del texto, mediante razones que sean aceptables, fuertes y capaces de resistir las razones en contra (contra argumentos).

ESTRUCTURA

TESIS

Es la idea que se pretende defender o rebatir

Una buena tesis debe: ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar). Se debe formular de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas y puntos de vista sin importancia.

ARGUMENTOS

Son las razones que apoyan la tesis. Es importante elegir bien los argumentos, ya que un argumento mal formulado invalida la tesis.

Debemos formularlos por orden de importancia y no olvidar poner ejemplos adecuados. Es importante, también, no olvidar los contra argumentos que se pueden oponer a nuestro razonamiento.

ARGUMENTOS

* **DE AUTORIDAD**

En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.

* **DE CONOCIMIENTO GENERAL**

Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones).

* **DE CAUSA-EFECTO**

Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico).

* **AFECTIVO-EMOTIVO**

El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión o benevolencia hacia los argumentos e ideas expuestas.

* **DE EXPERIENCIA PERSONAL**

El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial).

CONCLUSIÓN

Es la **parte final** en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

1. Teniendo en cuenta la información anterior, redacte un texto argumentativo dando una respuesta a: “La televisión consigue cumplir su múltiple objetivo de entretener, formar e informar”.
2. Resolver actividades de las páginas 36 y 37 del libro Lenguaje y comunicación 9.
3. Realizar un mapa conceptual de las páginas 38 a la 40 del libro Lenguaje y comunicación 9.
4. Realizar los puntos 1 y 2 de la página 40 del libro Lenguaje y comunicación 9
5. Elabore un Texto argumentativo sobre que en la red no haya límites para la información y que los niños y adolescentes puedan acceder a contenidos no recomendados para la edad.

**EXPOSICIÓN ORAL**

1. Realizar un Mapa Conceptual sobre qué es exposición oral, que características posee una buena exposición oral y que pautas se deben tener en cuenta para realizar una exposición.
2. Realizar un mapa conceptual de la temática propuesta en las páginas 168, 169 y 170 del libro Lenguaje y comunicación 9.
3. Resolver los puntos 1, 2, 5, 6, 9, 10 y 11 de las páginas 168 y 169 del libro Lenguaje y Comunicación 9.
4. Realizar la actividad que se titula “preparación de un *Curriculum Vita”,* que aparece en la página 170 del libro Lenguaje y comunicación 9.

**NOTA:**

**Los estudiantes que deben entregar en hojas blancas escritas por ambas caras, con letra legible y a esfero de tinta negra. Todos los estudiantes deberán estar trabajando de manera individual, no se permite trabajo en grupo. Para validar el trabajo se estará revisando y sellando todos los días, La fecha final de entrega es el día 15 de noviembre a la hora de clase.**