**COLEGIO COLSUBSIDIO CHICALÁ**

**PLAN DE REFUERZO**

**SEGUNDO TRIMESTRE LENGUA CASTELLANA**

**GRADO NOVENO**

**1. Leer el siguiente texto**

**¿Qué son Los Medios de Comunicación?**

Desde tiempos remotos [el hombre](http://www.monografias.com/trabajos15/fundamento-ontologico/fundamento-ontologico.shtml) se ha enfrentado con el problema de vencer las distancias y para resolverlo empezó a utilizar sus propios medios de comunicación. La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la [historia](http://www.monografias.com/Historia/index.shtml) de la humanidad el [hombre](http://www.monografias.com/trabajos15/fundamento-ontologico/fundamento-ontologico.shtml) ha creado diversos [medios de comunicación](http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml), los cuales son muy variados y útiles.

Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces, de mayor alcance, más potentes y prácticos. Un Medio de Comunicación es un centro emisor a través del cual se transmiten [señales](http://www.monografias.com/trabajos36/signos-simbolos/signos-simbolos.shtml) mediante un [código](http://www.monografias.com/trabajos12/eticaplic/eticaplic.shtml) y facilita [la comunicación](http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml) entre los seres humanos. Hay medios naturales: gestos, diferentes tipos de [lenguaje](http://www.monografias.com/trabajos35/concepto-de-lenguaje/concepto-de-lenguaje.shtml); visuales: [imágenes](http://www.monografias.com/trabajos3/color/color.shtml), iconos, [símbolos](http://www.monografias.com/trabajos36/signos-simbolos/signos-simbolos.shtml), señales; convencionales como la [escritura](http://www.monografias.com/trabajos16/metodo-lecto-escritura/metodo-lecto-escritura.shtml) con sus alfabetos diversos. Se trasmite a través de diversos canales: [libro](http://www.monografias.com/trabajos13/librylec/librylec.shtml), [prensa](http://www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml), [radio](http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml), [televisión](http://www.monografias.com/trabajos37/historia-television/historia-television.shtml), videos. El impresionante avance de la técnica moderna ha permitido que los medios de comunicación evolucionen, se perfeccionen y se multipliquen: [computación](http://www.monografias.com/Computacion/index.shtml), [fax](http://www.monografias.com/trabajos/modemyfax/modemyfax.shtml), [Internet](http://www.monografias.com/Computacion/Internet/). Podemos hacer una gran clasificación de los medios de comunicación: la [comunicación oral](http://www.monografias.com/trabajos15/protocolo-empresa/protocolo-empresa.shtml#COMUNIC), Prensa y [libros](http://www.monografias.com/trabajos16/contabilidad-mercantil/contabilidad-mercantil.shtml#libros) Radio [Televisión](http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml) Internet. Los [satélites](http://www.monografias.com/trabajos12/comsat/comsat.shtml), además, han permitido una comunicación más amplia y eficiente especialmente en la televisión y la [telefonía](http://www.monografias.com/trabajos/eltelefono/eltelefono.shtml).

**La Creencia hacia los Medios.**

Con la modernización  de la [tecnología](http://www.monografias.com/Tecnologia/index.shtml), y la era de la información, los medios masivos, han adquirido un nivel de alcance infernal.    
Nuestra vida cotidiana esta  tan dominada por los medios, que armamos nuestras rutinas y [acciones](http://www.monografias.com/trabajos4/acciones/acciones.shtml) en [función](http://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) de lo que obtenemos de ellos.  No yendo muy lejos escuchamos manifestaciones  sobre el efecto de creencia  de los medios.  Tal vez nosotros mismos hemos dado credibilidad  al aparato mediático.   
Los [programas](http://www.monografias.com/Computacion/Programacion/) de televisión que fomentan los premios, a través de un número telefónico y el abono de la llamada, se hace acreedor de un bono para participar del sorteo de "12000 pesos".  Esto demuestra el [poder](http://www.monografias.com/trabajos35/el-poder/el-poder.shtml) que se tiene desde los medios, en donde se es capaz de, en el sentido mas primario, de persuadir a los espectadores.    Desde el punto de vista psicológico, hay dos tipos de persuasiones, la periférica y la central. En la periférica: Las imágenes, [productos](http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) y/o situaciones, llaman poco la  [atención](http://www.monografias.com/trabajos14/deficitsuperavit/deficitsuperavit.shtml),  impresionan  superficialmente al [individuo](http://www.monografias.com/trabajos28/aceptacion-individuo/aceptacion-individuo.shtml).  En la persuasión central, el hombre se ve captado totalmente, tomando la decisión de conseguir mayor información, [acción](http://www.monografias.com/trabajos35/categoria-accion/categoria-accion.shtml) y protagonismo.

**¿Qué es la Realidad?**

La definición de realidad manifiesta que:

**1** Existencia verdadera y efectiva: *Nadie duda de la realidad de los* [*dinosaurios*](http://www.monografias.com/trabajos/dinosaurios/dinosaurios.shtml) *porque nos han quedado restos suyos.* SINÓNIMO: *verdad*  
**2** Todo lo que existe y forma el mundo real: *Una forma de* [*conocimiento*](http://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml) *de la realidad es la experiencia* [*personal*](http://www.monografias.com/trabajos11/fuper/fuper.shtml) *de cada uno.*  
**3** Lo que ocurre verdaderamente: *La* [*crisis*](http://www.monografias.com/trabajos11/mcrisis/mcrisis.shtml#QUEES) *económica es una realidad en muchos países.*  
**4 en realidad** · verdadera o efectivamente: *En realidad, las pérdidas fueron menores de lo que se pensaba.*  
**realidad virtual** · [reproducción](http://www.monografias.com/trabajos/reproduccion/reproduccion.shtml) de cosas que podrían existir, pero que no son reales, mediante la utilización de elementos cibernéticos  
ETIMOLOGÍA: Del latín *realitas*.  
**De estas definiciones podemos deducir una nueva, que esta ligada a** [**la investigación**](http://www.monografias.com/trabajos54/la-investigacion/la-investigacion.shtml) **de este trabajo:**

La realidad son todos los hechos que suceden a diario en cualquier lugar del mundo, que los medios tienen que mostrar, ésta no es alterable y tiene una sola cara que es la de la verdad. [El trabajo](http://www.monografias.com/trabajos/fintrabajo/fintrabajo.shtml) de los medios de comunicación es el de mostrar esta realidad, a travez de noticieros, diarios, etc.

**¿Qué es manipular?**

Los medios para poder reflejar realidades creadas por ellos, manejan la información. Este manejo significa el hecho de alterar la información que se le debe mostrar a las masas. Manipular es alterar o también ocultar la información que se quiere o tiene que mostrar, por ejemplo cuando se produce un asesinato, se tiene que mostrar lo que ocurrió tal como este hecho sucedió, sin ocultar ninguna acción. Otra forma de manipular se hace en los títulos de las [noticias](http://www.monografias.com/trabajos35/la-noticia/la-noticia.shtml); dándole a la noticia mayor o menor gravedad de lo que ha sucedido. En las ultimas semanas se han producido diferentes sucesos en [Francia](http://www.monografias.com/trabajos4/revolfrancesa/revolfrancesa.shtml), con manifestaciones de las personas de allí, quema de [autos](http://www.monografias.com/trabajos15/automovil-historia/automovil-historia.shtml) y demás, comparado con la manifestación que hubo aquí en Mar del Plata, a causa de la llegada de Bush, podemos hacer una comparación y notar una alteración en la forma de mostrar lo ocurrido. El titulo de las manifestaciones ocurridas aquí en Mar del Plata era el de: "Manifestaciones en Mar del Plata: Destrucción total e incidentes", en [cambio](http://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) los titulares del mismo noticiero, decían: "Disturbios en Francia". Eso [marca](http://www.monografias.com/trabajos16/marca/marca.shtml) la tendencia ideológica que quiere imponer este noticiero, y podemos compararla con otro noticiero que tenga otra tendencia ideológica para notar esta diferencia. El otro noticiero, indicaría por ejemplo, "Terribles [accidentes](http://www.monografias.com/trabajos12/higie/higie.shtml#tipo) en Francia, quema de autos y represión"

**La Influencia y el Poder.**

La influencia es repercutir, provocar un efecto. En este trabajo tomamos el aspecto de la influencia como la forma que utilizan los medios para poder alterar la forma de pensar de una [persona](http://www.monografias.com/trabajos7/perde/perde.shtml), es decir alterar su propia [ideología](http://www.monografias.com/trabajos14/memoriacolect/memoriacolect.shtml), imponiendo una ideología elaborada por los medios. Para poder influir los medios se valen de la alteración de la realidad, imponiendo una "creada" por estos.

El poder en el [diccionario](http://www.monografias.com/trabajos12/diccienc/diccienc.shtml) posee 2 significados. Por un lado significa: [Dominio](http://www.monografias.com/trabajos7/doin/doin.shtml), facultad y jurisdicción que uno tiene para mandar o ejecutar una cosa: tiene poder para contratar y despedir al personal. Por otro, expresa: Tener capacidad para hacer algo: solo él puede arreglarlo. El significado utilizado en este trabajo es el del poder que tienen los medios, este poder es el que utilizan para poder afectar a las grandes masas, el poder que tienen para poder manejar la información a su merced, solo para lograr un objetivo: el de imponer su ideología, que deriva a otro objetivo: el de lograr más poder.

**Los Medios Y Su Influencia.**  
Las [investigaciones](http://www.monografias.com/trabajos11/norma/norma.shtml) más recientes indican que los jóvenes pasan entre tres y cuatro horas diarias delante del televisor:  
• 21 horas semanales  
• 1050 horas al año (contando 50 semanas, dos de vacaciones, teóricamente sin televisión)  
• 63000 horas en la vida de una persona que la vea durante 60 años  
• 7,19 años de la vida de una persona de 65 años  
• Más del 10% de su vida delante del televisor.  
Esta es una de las razones por las cuales, las personas entregan una gran credibilidad a los medios de comunicación. Son criados desde la [juventud](http://www.monografias.com/trabajos33/juventud/juventud.shtml), y en algunos casos desde la temprana edad.  Las cifras anteriores son otorgadas por el Instituto Nacional de la Juventud, en la franja comprendida entre los 15 y 19 años de edad.  El 82% de la juventud ve a  [la televisión](http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml#ORIGEN) como su principal fuente de ocio.  De esta forma la televisión, como medio por  excelencia, se ha convertido en agente socializador, de [adolescentes](http://www.monografias.com/trabajos15/adolescencia-crisis/adolescencia-crisis.shtml) y [niños](http://www.monografias.com/trabajos16/espacio-tiempo/espacio-tiempo.shtml), desplazando a los tres tradicionales: la [escuela](http://www.monografias.com/trabajos13/artcomu/artcomu.shtml), [la familia](http://www.monografias.com/trabajos/antrofamilia/antrofamilia.shtml) y la [iglesia](http://www.monografias.com/trabajos2/inicristiabas/inicristiabas.shtml).

**Los medios de comunicación y su naturaleza**  
Los medios no son transportes verdaderos de información de los mensajes que transportan sino que los modifican. Los medios de comunicación tienen una gran capacidad de amplificación social.  Lo  cabe destacar en este ámbito es lo siguiente; los medios al presentar la información, van desde la supresión de la noticia, hasta la presentación de hechos contrarios.   La razón primaria se devela al sobresalir los intereses y lineamientos a los que responden los medios de comunicación.  
Un mensaje puede ser repetido y lanzado a la condición de hecho importante o significativo sin serlo en la realidad.  
Otros hechos pueden ser sistemáticamente ocultados y, por tanto, en la realidad no existir, al no tener eco en los medios.   
Una cosa insignificante puede ser convertida en un evento nacional. Una cosa importante se hace inexistente. Al ocultar su existencia pasa totalmente desapercibido ante la sociedad.

**La realidad vs. "la realidad"**

Se dice que los medios de comunicación no reflejan la realidad, más bien la crean.  El ataque de un [grupo](http://www.monografias.com/trabajos14/dinamica-grupos/dinamica-grupos.shtml) de extraterrestres es inventado por asesores del [gobierno](http://www.monografias.com/trabajos4/derpub/derpub.shtml) de [Estados Unidos](http://www.monografias.com/trabajos7/esun/esun.shtml) para cubrir un escándalo gubernamental que sufre la actual presidencia. Una de las personas ayudante del dirigente americano afirma: 'si lo dice la televisión es cierto'.   
La sociedad ha entrado en una fase en donde la realidad es aquello que aparece en la  pantalla del televisor, los diarios, revistas o es [oído](http://www.monografias.com/trabajos7/senti/senti.shtml#oi) en [la radio](http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml).  
La elección de los temas, la manera en que será tratado, lo que se proyectará y lo que será  excluido, lo que será tratado como importante y lo que será  ignorado –son decisiones que el escritor, el director, el cámara y el productor han hecho. El [programa](http://www.monografias.com/Computacion/Programacion/) resultante nos mostrará la vida sucediendo desde su punto de vista.  
Desde este ángulo, podemos afirmar  que los medios de comunicación son un gran factor de homogenización social.  
La televisión, además de su poder de generar conformidad, [emocionalidad](http://www.monografias.com/trabajos53/emocionalidad-izquierda/emocionalidad-izquierda.shtml) y cierta superficialidad, concentra un alto poder de crear "tranquilidad" social y una fuerte capacidad, de fortalecer [los valores](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) existentes.

**Los medios crean sociedades**  
Los medios homogeneizan la sociedad, convirtiéndola en un masa inseparable,  creándonos  una ilusión  de pluralismo y representación igualitaria,  que en realidad es limitado y controlado, por los sectores de [fuerza](http://www.monografias.com/trabajos12/eleynewt/eleynewt.shtml) y poder.  
 Hay personas que afirman que los medios dictan la realidad. No comparto esta postura, ya que los medios no reflejan la realidad, más bien les dictan a las personas lo qué es

y lo qué debe hacer un individuo, según su rol, status, etc, en determinado momento de la vida.

La acción de los medios en una Argentina castigada por la crisis de todo tipo y afectada por la debilidad de sus [instituciones](http://www.monografias.com/trabajos13/trainsti/trainsti.shtml), fue sin duda protagónica. Pero los medios mismos están atravesando por factores culturales, económicos, de [mercado](http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) y no son un actor de afuera que opera sobre  esta realidad.   La notable extensión  de los medios y los imperativos del mercado llevan  a plantearse hasta qué punto la [construcción](http://www.monografias.com/trabajos35/materiales-construccion/materiales-construccion.shtml) narrativa que hacen los medios de comunicación  (que definitivamente pasa a ser para millones de personas la verdad de un espacio público), hasta qué punto esta construcción refleja la realidad o, en cambio, la distorsiona.

**¿Qué es la ideología?**

"Ideología" es un de los términos cuyo significado es más variable e impreciso. Este término fue usado por primera vez por Destutt de Tracy para referirse a su [teoría](http://www.monografias.com/trabajos4/epistemologia/epistemologia.shtml) de la formación de ideas. Pero quienes le dieron sus connotaciones actuales fueron [Marx](http://www.monografias.com/trabajos6/cama/cama.shtml) y Engels. Estos entendieron por ideología un tipo especial de "[conciencia](http://www.monografias.com/trabajos11/estacon/estacon.shtml) falsa" determinada por las relaciones sociales. No la aplicaron nunca al conocimiento verdadero, sino sólo a una forma de error socialmente condicionada. Algunos sociólogos anglosajones se refieren, por lo general, a sistemas organizados de creencias irracionales, aceptadas por [autoridad](http://www.monografias.com/trabajos2/rhempresa/rhempresa.shtml), que cumplen con una función de dominio sobre los individuos.

Dicho de otra manera:

1. La ideología es un conjunto de ideas, formuladas deliberadamente, coherentes y racionales, empleadas para delimitar y comprender la forma en que puede organizarse la sociedad.

Utilizada de esta manera, se confiere a la ideología un [carácter](http://www.monografias.com/trabajos34/el-caracter/el-caracter.shtml) despectivo, buscando denigrar y anular las ideas de aquellos a quienes se refiere.

Este uso del término sugiere que las ideas, de alguna forma, son falsas e imperfectas puesto que no son realistas (en el sentido de que son inalcanzables) o no reflejan la realidad. Es habitual que la gente se refiera a la [filosofía](http://www.monografias.com/trabajos910/en-torno-filosofia/en-torno-filosofia.shtml) de un cierto [movimiento](http://www.monografias.com/trabajos15/kinesiologia-biomecanica/kinesiologia-biomecanica.shtml) político como si se tratara de una ideología: nazi, fascista, socialista, de derechas, de izquierdas, etc. Las ideologías son, en este sentido, algo que alguien trata de imponernos. Por lo tanto, podemos proponer otra definición de ideología:

2. La ideología es un conjunto de [valores](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones mediante el que la gente, de forma colectiva, da sentido al mundo en el que vive.

Todo el mundo debe tener un conjunto de valores, sentimientos, creencias que 'tenga sentido' para ellos. Esta definición se fija en el hecho de que la gente busca sentido al mundo colectivamente. Para que una ideología tenga repercusión social debe ser compartida, convenida entre un grupo numeroso de personas. Como sabemos, los medios "crean" ideologías para lograr, de diversos modos, a una masa de gente con sus mismos valores, ideas, etc; que es más fácil de convencer a causa de este cambio ideológico.

**Formas de dominación ideológicas.**

Para poder afectar a las masas los medios utilizan muchos caminos para poder imponer su ideología, es decir, que existen diferentes vías por las cuales se quiere influenciar a los grandes bloques sociales; diferentes [métodos](http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml) por los cuales se trata de imponer esto. Thernborn en su libro "La ideología del poder y el poder de la ideología" distingue seis tipos de dominación ideológica que operan todas en las [sociedades](http://www.monografias.com/trabajos16/evolucion-sociedades/evolucion-sociedades.shtml) democrático-burguesas, estas forman son:

1. Adaptación: Se refiere a un especie de conformidad que permite que los dominadores sean obedecidos, pues los dominados están construidos de tal forma que consideran que para ellos hay otros rasgos del mundo más importantes que su actual subordinación y que la posibilidad de un régimen alternativo. La adaptación incluye también la posibilidad de una oposición adaptada
2. Inevitabilidad: Se refiere a la obediencia por ignorancia de cualquier tipo de alternativa. La marginación va acompañada de una visión [crítica](http://www.monografias.com/trabajos901/praxis-critica-tesis-doctoral-marx/praxis-critica-tesis-doctoral-marx.shtml) de los dominadores.
3. Representación: Es cuando se obedece a los dominadores porque se considera que dominan a favor de los dominados, y porque se considera que esta situación es buena. La representatividad de los dominadores puede basarse en una sensación de semejanza o pertenencia por la que los dominadores y dominados son vistos como pertenecientes a un mismo [universo](http://www.monografias.com/trabajos7/creun/creun.shtml). Se trata entonces, de una representación carismática que puede ser anunciada por cualquiera.
4. Deferencia: Es un efecto de enunciaciones de lo que es bueno a cerca de los dominadores, que son concebidos como poseedores de cualidades superiores que son cualidades necesarias para dominar y que sólo ellos poseen. Normalmente estas cualidades derivan de la descendencia y la [educación](http://www.monografias.com/Educacion/index.shtml).
5. Miedo: Es un error habitual suponer que la fuerza pueda dominar por sí sola, cuando la verdad es que nunca puede hacerlo. El miedo es el efecto de una dominación ideológica que provoca la aceptación de la segunda solución. La fuerza y la [violencia](http://www.monografias.com/trabajos15/la-violencia/la-violencia.shtml) sólo funcionan como forma de dominación a través del mecanismo ideológico del miedo. Lo contrario sin embargo no es cierto: el miedo no sólo funciona cuando se ve apoyado por la fuerza y la violencia.
6. Resignación: Al igual que el miedo, deriva de las consideraciones sobre lo que es posible en una situación determinada. Designa una forma de obediencia que deriva de las concepciones de la imposibilidad práctica de una alternativa mejor, más que de la fuerza represiva de los poderes existentes.

Todos estos aspectos de dominación ideológica, se utilizan de diferentes formas y modos para que la persona que esta viendo, escuchando, leyendo algo cambie su postura y tome la posición que el medio le impone.

**2. Buscar el significado de las palabras desconocidas**

**3. Realizar un esquema (Mapa conceptual) con la información relevante del texto anterior.**

**4. Redactar un texto argumentativo teniendo como base la lectura anterior.**

**NOTA: EL TRABAJO DEBERÁ SER DESARROLLADO EN EL CUADERNO DE LENGUA CASTELLANA, SERÁ ENTREGADO EL 9 DE JULIO EN HORAS DE CLASE.**